



Gold stone plan
金石計劃

白
皮
書



- **“金石计划”** 是全球第一个基于区块链技术的文化产业计划。
- **“GSIN金石融界”** 是基于该计划所推出的全球第一支文化数字资产。



目 录

金石计划白皮书	5
1 定义宣愿力，旗帜凝聚精神	5
2 金石计划综述	5
2.1 金石计划和GSIN金石融界	5
2.1 GSIN金石融界的应用.....	6
3 为什么首个项目是音乐剧	7
3.1 音乐剧是艺术商品.....	7
3.2 成功的要点.....	7
4 为什么是澳门	7
4.1 澳门的游客总量已超过每年 3000 万人次.....	7
4.2 澳门游客的消费心态.....	8
4.3 澳门的产业结构急需升级.....	8
4.4 国际化的演艺平台.....	8
5 为什么是金瓶梅	8
5.1 金瓶梅.....	8
5.2 音乐剧《金瓶梅》.....	9
5.3 “去澳门，看金瓶梅！”.....	9
5.4 站在世界中心，讲东方故事！.....	9
6 金石计划的区块链技术方案	11
6.1 金石区块链.....	11
6.2 金石区块链的技术规划.....	11



7 金石计划的经济模型	12
7.1 GSIN金石融界的供需原理.....	12
7.2 GSIN金石融界的创生机制.....	12
7.3 GSIN金石融界的分发机制.....	12
7.4 GSIN金石融界的激励机制.....	12
7.5 GSIN金石融界的宣推机制.....	13
8 团队主要成员	13
8.1 技术团队.....	13
a) 技术负责人：杰出的技术领袖曹锋博士.....	13
8.2 运营团队.....	14
a) 运营负责人：语谦女士.....	14
b) 运营负责人：张丽玲女士（日本）.....	14
c) 运营负责人：张焕琦先生（日本）.....	15
d) 运营负责人：邓澍宏先生（美国）.....	15
8.3 音乐剧制作团队.....	16
a) 著名文化学者周岭先生（香港）.....	16
8.4 团队其他成员.....	17



金石计划白皮书

1 定义宣示愿力，旗帜凝聚精神

- 1.1 “金石”，《金瓶梅》和《石头记》，代表了中华传统文化的最高成就。
- 1.2 “金石”，金文和碑版，是历史的记录与回声，代表了中华传统文化的深远联想。
- 1.3 “金石”，信任、忠诚和情义，代表了中华传统文化的高尚美德。
- 1.4 “金石”，古代丹药，代表了中华健康养生文化的博大精深。
- 1.5 “GSIN金石融界”，代表着福运和财运。GSIN金石融界是金石计划经济模型内生的数字资产，代表了金石计划得以运行的驱动机制与激励机制。

2 金石计划综述GSIN金石融界

2.1 金石计划和GSIN金石融界

“金石计划”是全球第一个基于区块链技术的文化产业计划。金石计划第一个文化项目是制作原创音乐剧《金瓶梅》，在澳门专属剧场常年驻场演出。

“GSIN金石融界”是基于金石计划所推出的全球第一支文化数字资产。



发行GSIN金石融界，是为了引导消费者和投资者关注金石计划，关注音乐剧《金瓶梅》，关注GSIN金石融界在观剧、购物、食宿、博彩等方面的应用，关注GSIN金石融界的成长和交易。

2.1 GSIN金石融界的应用

1) GSIN金石融界将在发行后的1至5个月内的合适时间上线交易，GSIN金石融界持有者可选择继续持有、增加持有或退出。

2) 金石计划的首个项目音乐剧《金瓶梅》将于2020年第三季度在澳门专属剧场开始长达至少10年的常年驻场演出，GSIN金石融界持有者可选择以GSIN金石融界10天平均价优惠换取6折观剧门票。

3) GSIN金石融界持有者可选择以GSIN金石融界10天平均价在澳门合作商家换取各类服务，如酒店客房、餐饮、购物及等额博彩筹码等。

4) 金石计划的首个项目音乐剧《金瓶梅》将以成功运营及继续制作《红楼梦》、《长恨歌》、《在那遥远的地方》等系列原创音乐剧的计划在香港、东京、美国、新加坡或中国内地股票交易所上市，GSIN金石融界持有者可选择以GSIN金石融界10天平均价参与上市前的私募及专享折扣优惠。



3 为什么首个项目是音乐剧

3.1 音乐剧是艺术商品

以百老汇为代表的音乐剧是舞台剧中最成功的样式，具有强大的艺术和市场生命力。音乐剧《狮子王》、《歌剧魅影》等多部音乐剧的票房总收入均已超过 80 亿美元，没有任何一个娱乐IP 项目可以达到同样的长期回报。

3.2 成功的要点

- 1) 好看好听。好剧本、好音乐、好演员、好导演，演出样式新奇，有歌有舞有对白，有令人惊喜的动感舞台装置和高科技的声光色手段；
- 2) 立足于旅游目的地，面向总量巨大的世界各地游客；
- 3) 专属剧场常年驻场演出，有高投入高产出的集约化条件，使观众获得最佳观剧体验。

4 为什么是澳门

4.1 澳门的游客总量已超过每年 3000 万人次

根据世界旅游组织发布的数据显示，全世界范围内，在旅游目的地有观赏演出需求的人数，不低于旅游总人数的 11%。澳门 3000 万总量中应有 330 万人次有观剧需求。除杂技秀《水舞间》外，澳门缺少能够长期吸引游客观赏的现场表演剧目。



4.2 澳门游客的消费心态

澳门多为消费型的游客，购买力远大于中国内地任何一个旅游城市，票价支撑力强大。

4.3 澳门的产业结构急需升级

澳门的旅游业得益于博彩特许，博彩业的年收益已经远超拉斯维加斯。但由于产业结构的严重失衡，澳门旅游业不得不面对结构性升级的紧迫课题。今天旅澳游客的需求已经不仅仅是博彩一端，它涵盖了旅游产业的“食、住、行、游、购、娱”旅游全产业链。这种日渐增长的多元需求，这种产业结构性升级的紧迫需求，将给音乐剧常年驻场演出提供源源不断的目标消费者。

4.4 国际化的演艺平台

澳门是国际化自由都市，有利于聚集第一流国际化的人才。

5 为什么是金瓶梅

5.1 金瓶梅

《金瓶梅》是影响巨大的中国古典名著，有着非同一般的国际知名度，已经成为极具市场号召力的品牌，是无与伦比的大IP。



5.2 音乐剧《金瓶梅》

音乐剧《金瓶梅》以差异化的策略，大胆创新，撷取蜚声中外的中国古典名著《金瓶梅》的故事，独具匠心地提炼出动人心弦的“错位的爱恨情仇”主题，在现代时尚艺术音乐剧的基础上，注入“秀”的技术成分，注入大型幻术、高科技舞台技术等。同时根据澳门的特定环境，根据剧情需要，展示出游客不易看到的“香艳而不淫秽、情色而不色情”的唯美内容。

5.3 “去澳门，看金瓶梅！”

音乐剧《金瓶梅》是一个艺术精品，更是一个畅销商品。

纽约百老汇、伦敦西区的精品音乐剧代表了昨日的辉煌，音乐剧《金瓶梅》必须超越昨日，制作成为今日的精品典范。创作团队清醒地认识到，要超越昨日，首先要超越自己。在形成完整的作品之前，要求剧本、音乐、演员、舞美、技术、幻术等方面必须独立达到巨大成功。也就是说，只听剧本朗读、只听音乐演奏、只看演员、只看舞美、只看技术幻术，就能被深深地吸引和打动，然后有机叠加形成合力，最终打造出世界音乐剧史上全新的里程碑，让两岸三地、让亚洲、让世界喊出一个振聋发聩的口号“去澳门，看《金瓶梅》”！

5.4 站在世界中心，讲东方故事！

1) 音乐剧《金瓶梅》继澳门开局之后，将陆续走向全球，争取在韩国、在日本、在伦敦西区、在纽约百老汇绽放辉煌；



2) 拍摄音乐剧《金瓶梅》电影，扩大影响，拓展产业链。

3) 持续推出原创音乐剧作品，如《红楼梦》、《长恨歌》、《在那遥远的地方》、《金瓶梅》、《凤求凰》、《丝绸之路》等。**站在世界中心，讲东方故事！**



6 金石计划的区块链技术方案

6.1 金石区块链

发挥区块链技术的去中心化、开放性、自治性以及信息不可篡改等特性，为金石计划构建版权管理、数据存储、商品营销等各种各样的应用系统。

6.2 金石区块链的技术规划

金石区块链的设计基于 GSCHAIN 系统构架，并充分考虑文化产业特点，从创作、制作、演出、管理以及市场营销全流程进行区块链重构。GSCHAIN 让大规模区块链应用成为可能。独立的区块链，包括私链、公链、联盟链，需要互联，需要计算能力和数据的共享。

GSCHAIN 可以打通这种互联。它是一个高扩展性原生多链系统，分为主链和派生链。派生链主要集中在一个业务领域上，例如文化产业、健康产业等。每一条派生链可以单独生长，为一项具体的业务提供大规模区块链计算功能。未来，金石区块链的DApp 自身可进一步扩展为一个分布式交易所或者基金管理系统。



7 金石计划的经济模型

7.1 GSIN金石融界的供需原理

消费者通过获得GSIN金石融界成为金石计划的参与者，可以用GSIN金石融界消费金石计划上的产品和服务。GSIN金石融界的持有者会自觉地推广金石计划，形成马太效应。随着使用者愈来愈多，对GSIN金石融界的需求也会越来越大，将导致GSIN金石融界价值上升，参与者都可以获益。

7.2 GSIN金石融界的创生机制

GSIN金石融界创生于金石计划的区块链支持系统，是一种加密数字货币，具有不可复制性、保密性、流转的公开性、数量恒定性以及智能性。

7.3 GSIN金石融界的分发机制

GSIN金石融界的分发分为三个通道：第一个通道为奖励通道，对金石计划的所有参与者予以奖励；第二个通道为交易通道，通过上线交易扩大持有群体；第三个通道为应用通道，通过消费金石计划的各种产品及兑换扩展服务增加需求量。

7.4 GSIN金石融界的激励机制

在GSIN金石融界的分发方式中，最具有创新价值的是奖励机制，将有效激励团队及社区的工作热情。



7.5 GSIN金石融界的宣推机制

GSIN金石融界具有强大的宣传推广功能，可以让更多的人了解金石计划，参与金石计划。

8 团队主要成员

我们拥有业界最顶尖的艺术团队。出品人、编剧周岭先生为著名文化学者，制作人李盾先生为“中国音乐剧教父”。

我们拥有业界最顶尖的技术团队。领头人曹锋博士是中国第一个区块链国际专利发明人，China Ledger 共同发起人，中国物流与采购联合会区块链应用分会首席科学家。

8.1 技术团队

a) 技术负责人：杰出的技术领袖曹锋博士



曹锋博士是中国第一个区块链国际专利发明人，中国分布式总账基础协议联盟（China Ledger）共同发起人，中国物流与采购联合会区块链应用分会首席科学家。2016年9月他和团队成功完成全球第一笔区块链资产收益权转让暨中国第一笔区块链金融真实交易。他曾担任IBM全球下一代人机大战中国区负责人，互联网金融首席科学家，专利评审委员会联合主席。他的创新成



果已成功应用于中、美等 150 多个国家，曾 3 次获得 IBM 全球杰出技术成就奖，发表 22 篇国际顶级论文，30 余项美国专利，并担任多个 ACM IEEE 顶级国际会议论坛主席。

8.2 运营团队

a) 运营负责人：语谦女士



语谦，现任金石控股 CEO。毕业于西安音乐学院音乐教育系，后攻读清华大学工商管理、英国肯特大学精算硕士学位。担任国内多家基金管理公司合伙人，曾辅导雏鹰农牧（深 A.002477）上市，首都创投（HK.2324）、志高空调（HK.00449）、协同通讯（HK.01613）、

中国生物医药（HK.08158）等上市公司市值管理。与深圳证券交易所联合创办深圳市智金会、创立神经网络算法选股系统，有丰富的资本运作及二级市场管理经验。

b) 运营负责人：张丽玲女士（日本）



张丽玲女士 1998 年参与创立株式会社大富（CCTV 大富电视台）担任董事长至今。为实现中国中央电视台成功落地日本播出以及推广普及事

业，为增进日本各界人士了解中国发展变化，推进中日民间友好交往做出突出贡献。张丽玲女士等人历时多年拍摄的大型系列纪录片《我们的留学生活》在中日两国引起空前反响。其中纪录片《小留学生》荣获被誉为日本奥斯卡的“日本放送文化基金奖”“最佳策划”和“最佳纪录片”两项桂冠。纪录片《含泪活着》再次荣获“日本放送文化基金奖”纪录片大奖，以及日本电影摄影导演协会特别奖等多项大奖。鉴于张丽玲女士在纪录片方面的成就，以及在传播中华文化方面做出的突出贡献，“中国纪录片学院奖”授予张丽玲“特别贡献奖”，“中华文化促进会”主办的“全球中华文化人物评选”授予张丽玲女士“中华文化人物”称号。

c) 运营负责人：张焕琦先生（日本）



张焕琦先生系株式会社大富（CCTV 大富电视台）副社长，原中国中央电视台导演，资深影视制作人。张先生于中国传媒大学导演专业（本科）及日本大学艺术学部电影研究所硕士课程毕业。他的主要影视作品有纪录片：《含泪活着》、《小留学生》、《我的太阳》、《年轻人》等。

d) 运营负责人：邓澍宏先生（美国）



邓澍宏（Adam Shuhong Deng）先生系美国飞洋国际物流集团董事长，日本株式会社大富



(CCTV 大富电视台) 副社长，华裔企业家和侨界领袖，中国侨联“双创联盟”海外理事，美国南加州高校联盟（2017）“杰出企业家”。邓澍宏先生以重庆大学第一名成绩考入清华大学，并获中美双硕士学位。1995 年开始创业，开创华人快递先河，铸就美国飞洋国际物流集团，旗下二十余家分公司，遍及中美各地。首创整合性跨境电商物流供应链体系，成为北美华人规模最大、服务最全、系统最强的中美货运及跨境电商物流供货商，是京东、唯品会等超大电商平台北美唯一官方合作方。

8.3 音乐剧制作团队

a) 著名文化学者周岭先生（香港）



周岭先生是著名文化学者、红学家、剧作家。CCTV 87 版电视剧《红楼梦》编剧，CCTV《百家讲坛》主讲学者，CCTV《开心学国学》专家评委，CCTV《文化正午》主讲学者，BTV“红楼梦中人”大型选秀活动首席评委，音乐剧《金瓶梅》编剧，音乐剧《红楼梦》编剧，歌剧《长恨歌》编剧。



8.4 团队其他成员

创始团队其他成员介绍及音乐剧《金瓶梅》国际制作团队成员介绍，详见金石计划网站与“音乐剧《金瓶梅》商业计划书”。